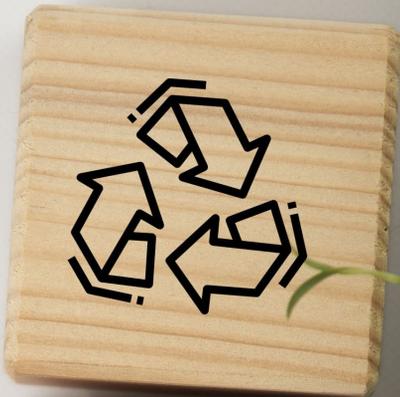




AUDENSIEL

# Communication sur le Progrès

2025



Ce document est en lien avec la mise en œuvre des principes **du Pacte mondial des Nations Unies** dont nous sommes signataire.



## 1. Contexte

Audensiel est un acteur en **transformation digitale, conseil métier et conseil en technologies.**



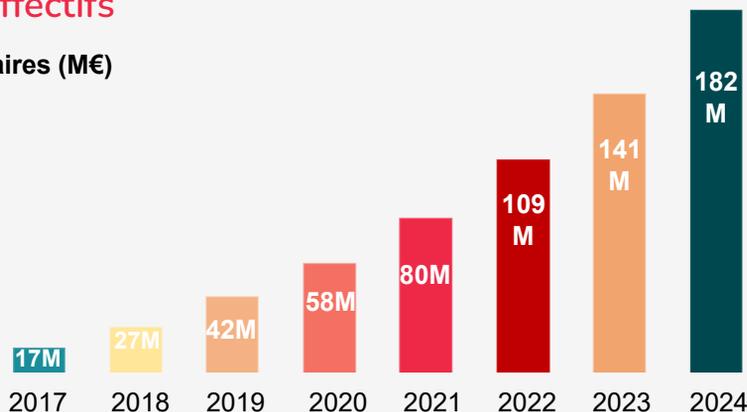
Audensiel accompagne ses clients de tout secteur d'activité en France et à l'international. Depuis 2021, Audensiel est entreprise à mission.

### Notre raison d'être

*« Faciliter l'accès aux usages et aux métiers du numérique afin de contribuer à une société plus juste et inclusive »*

## 2. CA et effectifs

Chiffre d'affaires (M€)



Effectif global





# Présentation d'Audensiel

## 3. Chiffres clés en 2025



Taux de croissance



Effectif prévisionnel  
fin 2025



Clients actifs



CA prévisionnel 2025

## 4. Une couverture internationale

Audensiel est présent en France, en Belgique, au Luxembourg, en Italie, en Espagne, au Mexique et au Canada avec plus de 2300 collaborateurs





## 5. Une offre diversifiée

Experts du numérique et de la conduite du changement, notre équipe est composée de profils spécialistes de six domaines.

Cette organisation flexible et réactive nous a permis de mettre en place des solutions et des réponses adaptées aux exigences et aux enjeux des grands donneurs d'ordre.

### SECTEURS

Banque & Finance

Défense

Healthcare

Assurances

Transport & Industrie

Luxe & Retail

Médias & Services

#### BUSINESS CONSULTING

Accompagner les DSI et directions métier dans leurs projets de transformation opérationnelle et de gestion des risques

#### DATA-DRIVEN INTELLIGENCE

Accélérer le passage de l'idéation à la mise en production de cas d'usage innovants (produits ou services) à partir des données

#### CLOUD & DEVOPS

Définir, opérer et/ou migrer vers des architectures Cloud scalables et performantes via la mise en œuvre d'outils et méthodes

#### CYBERSECURITY & TRUST

Renforcer la sécurité, assurer la résilience des SI et sensibiliser les équipes aux risques de cyber attaques

#### DIGITAL FACTORY

Aider les clients à créer, tester et accélérer le développement de leurs expériences digitales en actionnant les leviers technologiques

#### 70% ASSISTANCE TECHNIQUE

Projets en régie délivrés chez le client (engagement de moyens)

#### 20% CENTRES DE SERVICES

Projets réalisés au sein des locaux Audensiel (mix moyens / résultats)

#### 10% FORFAIT

Projets réalisés au forfait avec engagement de résultats



## 6. Ambition 2026

Tout en continuant notre investissement dans l'innovation, ADN d'Audensiel, le Groupe continue son développement en s'appuyant à la fois sur la croissance organique dans nos pays actuels et sur la croissance externe en Europe et en Amérique du Nord.



CA prévisionnel 2026



Offre business diversifiée



Doubler de taille par croissance organique



Croissance externe en Europe et Amérique du Nord

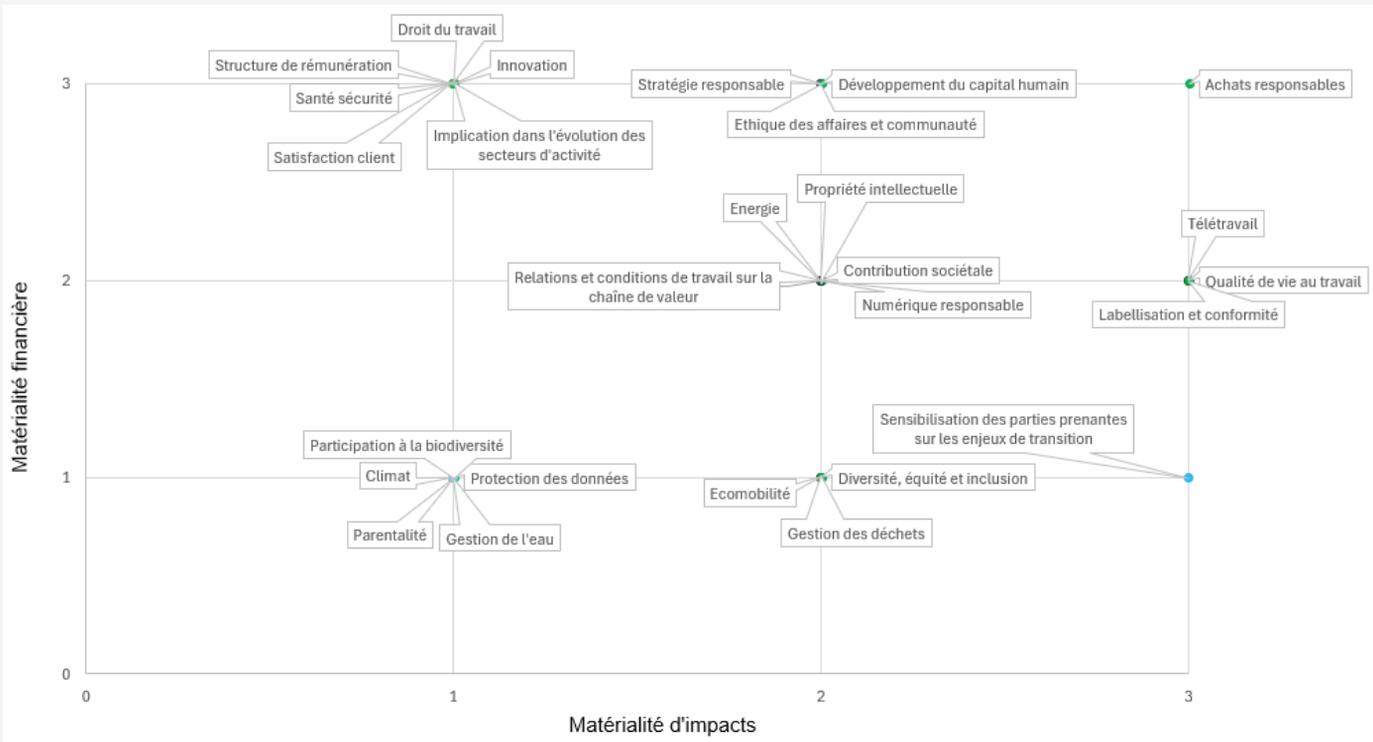
Groupe international de +3000 collaborateurs



# Matrice de double matérialité

La matrice de double matérialité offre une visualisation complète de nos enjeux RSE fixés en intégrant les différentes parties prenantes.

Dans le cadre du développement de notre démarche RSE, cette matrice permet de comprendre les attentes des parties prenantes ainsi que les impacts financiers de mieux communiquer et de s'aligner aux attentes sociétales.



## 1. Nos engagements et nos valeurs

Nos collaborateurs sont les acteurs de notre réussite.

Notre responsabilité envers eux est importante. Nous nous assurons donc de proposer un cadre de travail agréable en respectant leur bien-être. Nous accompagnons nos collaborateurs dans le développement de leurs compétences et de leurs possibilités d'évolution.

Nous sommes responsables et engagés au service de l'Homme et de son environnement. Nous adhérons au Pacte Mondial des Nations Unies, à la charte de la Diversité ainsi qu'à la charte Planet Tech'Care et soutenons ardemment les activités et valeurs de ces collectifs engagés. Nos collaborateurs ont l'occasion tout au long de l'année de mener des actions bénévoles en France auprès d'associations partenaires. Toutes nos actions sont réalisées dans le respect des 10 principes fondamentaux en matière de droits de l'Homme, témoin de notre engagement pour conserver l'Homme au cœur de nos préoccupations et de nos métiers. Cette responsabilité est aussi matérialisée par nos propres valeurs.

Nos 5 valeurs, ADN d'Audensiel depuis la création, nous ont permis d'avoir une croissance continue tout en restant une entreprise à taille humaine.



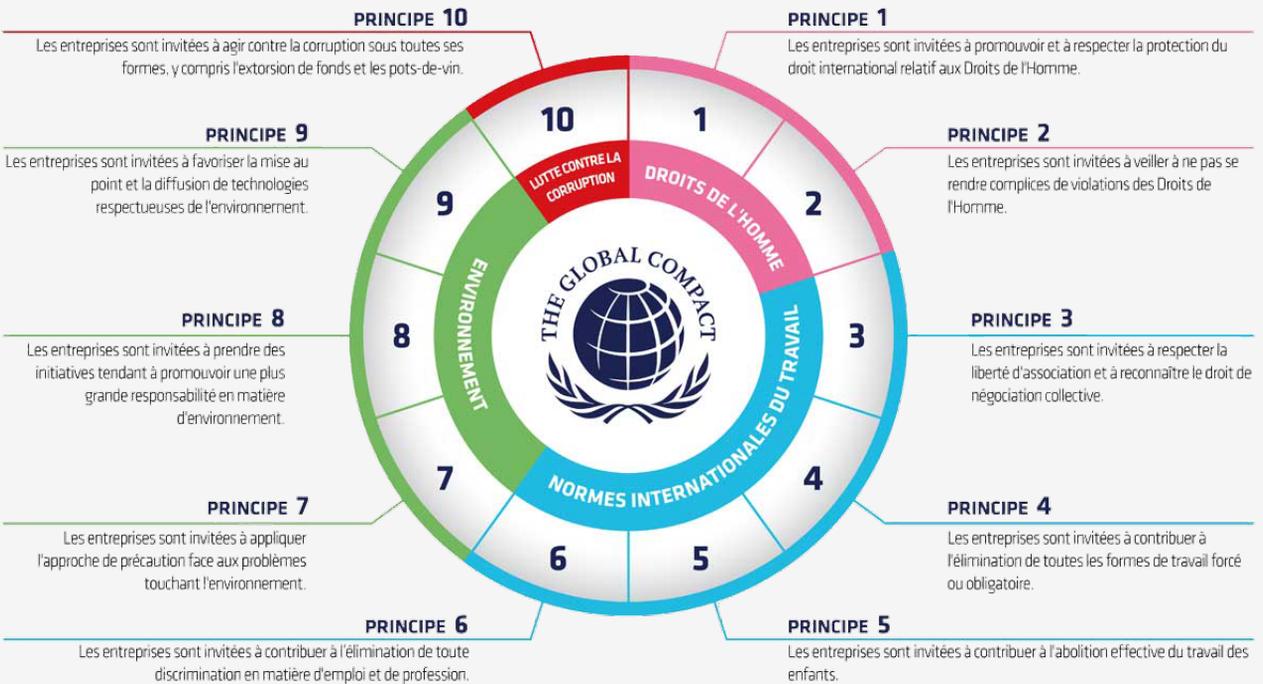
Satisfaction client

Indépendance

**Accompagnement de proximité**  
Anticiper pour gagner en réactivité et renforcer la proximité

**Délivrer des conseils objectifs et honnêtes**  
Être libre et agnostique pour laisser parler la créativité

## 2. Rappel des 10 principes du Global Compact des Nations Unies



## 3. Droits de l'Homme



### 3.1 Richesse et diversité des Ressources Humaines

Nous mettons tout en œuvre pour permettre à nos collaborateurs/trices d'évoluer dans un environnement stimulant et impliqué. En effet, nous nous engageons à ne pratiquer aucune discrimination et à appliquer les principes de traitement équitable et d'égalité des chances. Le principe de non-discrimination est un thème important de la formation de tout nouveau chercheur de talents chez Audensiel. Nous proposons régulièrement des moments de sensibilisation tout au long de leur carrière.



### 3.2 Respect de la dignité humaine

Chacun a droit au respect et à la dignité humaine. Tout agissement allant à l'encontre de ces principes est inacceptable et donnera lieu à des sanctions disciplinaires. Chacun doit soutenir l'engagement d'Audensiel en faveur d'un lieu de travail exempt de harcèlement et veiller à ne pas porter atteinte aux droits de ses collègues, à altérer leur santé ou à compromettre leur avenir.

La Direction des Ressources Humaines met à disposition de tous les collaborateurs un guide de conduite éthique des affaires et d'utilisation du dispositif d'alerte professionnelle.

### 3.3 Respect de la vie privée

Le respect de la vie privée est un droit reconnu à toute personne. Audensiel respecte la confidentialité des informations personnelles et nous ne conservons que les données nécessaires à nos activités. Nos engagements RGPD sont inscrits sur l'ensemble des contrats de travail.

Dans le cadre du RGPD en place depuis le 25 mai 2018, Audensiel a nommé un Data Protection Officer (DPO). Ce collaborateur a réalisé le registre des données personnelles, a défini les procédures d'accès aux données personnelles.

Depuis 2022, le respect des 10 principes du Global Compact et le traitement des données personnelles sont présents dans les contrats de sous-traitance afin que ces points soient respectés par les sous-traitants.

Afin d'offrir un juste équilibre entre sa vie privée et sa vie professionnelle, Audensiel a une charte du droit à la déconnexion depuis 2022.

### 3.4 Handicap

La Direction des Ressources Humaines accompagne et soutient chaque collaborateur/trice potentiellement concerné/e par une situation de handicap dans ses démarches auprès des Administrations.

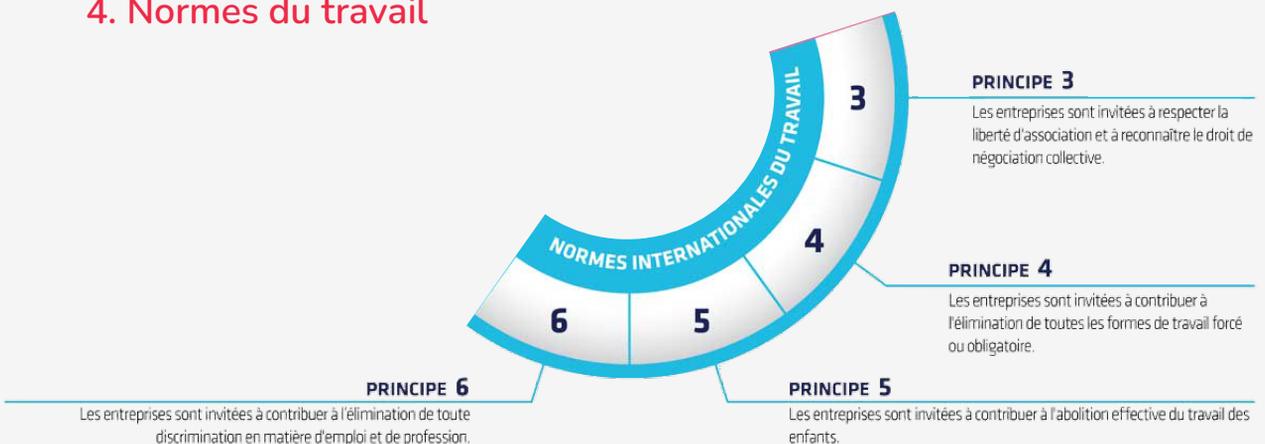
Toutes nos offres d'emplois adaptées sont ouvertes aux personnes en situation de handicap et diffusées sur des jobboards spécialisés (Agefiph, Capemploi).

Nous prenons part à la SEEPH (Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées). En plus de mener des actions de sensibilisation auprès de nos collaborateurs, nous accueillons chaque année une personne en situation de handicap dans les locaux du siège social pour découvrir les métiers et les services d'Audensiel, dans le cadre des Duoday.

Depuis 2019, Audensiel développe des partenariats de sous-traitance avec le secteur protégé, comme :

- WEEZEA et ANTILOPE pour la réalisation des supports de communication print.
- ELISE (ESAT et entreprise de sauvegarde des ressources naturelles) pour la mise en place du tri sélectif et la valorisation des déchets.
- ATIMIC, une ESN partenaire pour la réalisation de missions chez nos clients.
- ANTILOPE, une agence entreprise adaptée pour les supports de communication.

## 4. Normes du travail



## 4.1 Discrimination et Diversité

### Diversité des origines des collaborateurs

Les équipes d'Audensiel réunissent une quarantaine de nationalités différentes.

Par conséquent, nous veillons à proscrire toute discrimination aussi bien à l'embauche que tout au long du parcours dans l'entreprise.

Nos équipes impliquées suivent une formation chaque année sur la lutte de non-discrimination et biais cognitifs animée par le service RH.



Depuis le 16 avril 2019, Audensiel s'engage en faveur de la diversité en signant la Charte de la Diversité. Cette charte reprend plusieurs principes du Pacte Mondial comme le respect de la diversité d'origine, le dialogue social, la lutte contre toute forme de discrimination.

### Promotion des femmes dans l'entreprise

Audensiel réaffirme chaque année la nécessité de garantir l'égalité des chances et de traitement entre les femmes et les hommes, enjeu majeur de développement des collaborateurs et de l'entreprise.

En 2025, les femmes représentent 32% des effectifs de l'entreprise (= par rapport à 2024).

Depuis janvier 2021, Audensiel est partenaire de l'association Elles bougent qui fait la promotion des métiers d'ingénieures auprès du public féminin dans les établissements scolaires : collèges, lycées et universités. À travers ce partenariat, des collaboratrices volontaires sont marraines de l'association et s'engagent dans des actions terrains auprès des collégiennes, lycéennes et étudiantes. Tous nos collaborateurs sont invités à être le relai des actions de l'association.

Enfin, dans le cadre des dispositions de la loi « avenir professionnel » du 5 septembre 2018, **Audensiel a établi son index égalité femmes hommes et obtient un score de 93 points sur 100** sur la période de référence 2024 pour l'ensemble des salariés du groupe Audensiel en France.

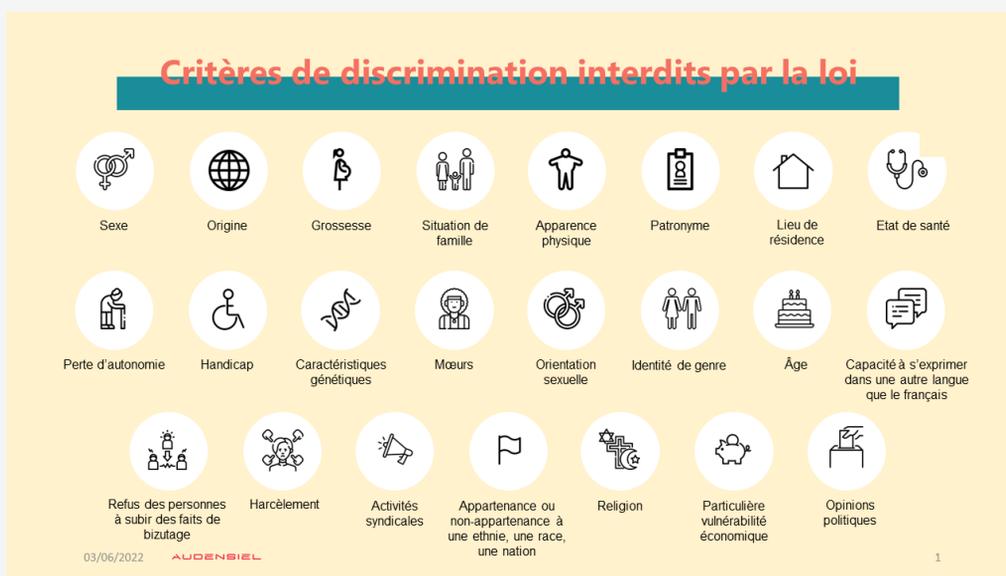
Ce score est l'accomplissement du travail réalisé pour l'égalité professionnelle des collaborateurs Audensiel.

Audensiel et ses équipes s'engagent en faveur de la non-discrimination pour un environnement de travail équitable et inclusif où tous les collaborateurs sont traités avec respect et sans discrimination.

Cet engagement prend sa forme avec politique anti-discrimination claire :

- Engagement en faveur de la non-discrimination : Audensiel réaffirme une tolérance 0 pour tout comportement discriminant
- Critères de non-discrimination
- Procédure de signalement
- Sensibilisation et formation : Audensiel forme chaque année ses managers et ses équipes recrutement sur les critères de discrimination interdits par la loi et les biais cognitifs.

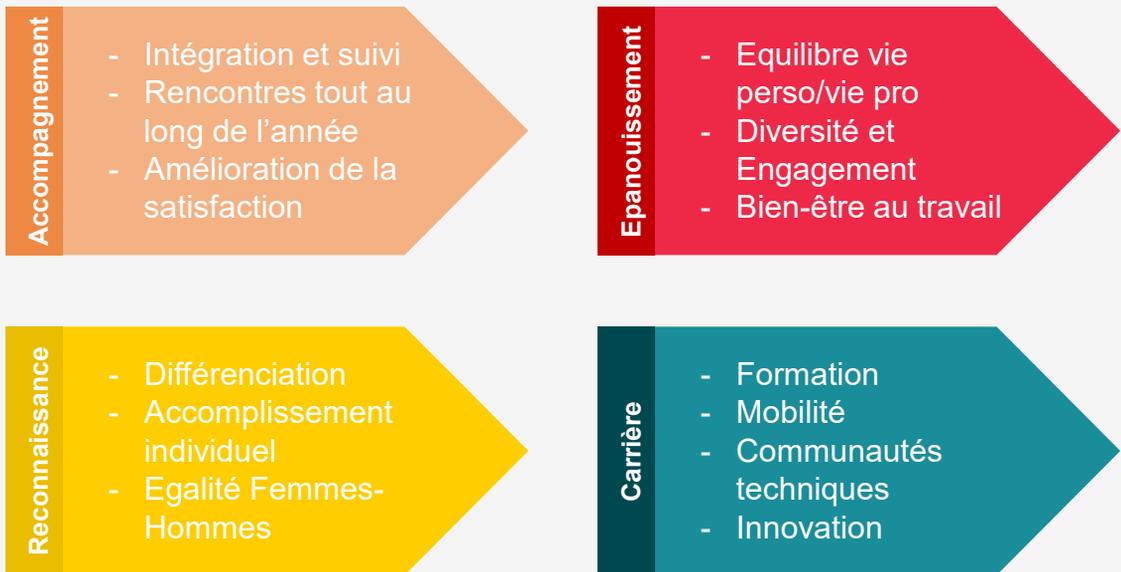
L'image ci-dessous présente les 23 critères de discrimination interdits par la loi :



## 4.2 Accompagnement et RH

La politique RH d'Audensiel est construite de façon à offrir un parcours structuré de l'entretien jusqu'à l'offboarding en passant par un suivi tout au long de la carrière chez Audensiel.

Ce parcours chez Audensiel se traduit par des moments marquants.



## 5. Environnement



La Politique Environnementale est actualisée tout au long de l'année. En 2024, en lien avec les ODD, des actions sont mises en place pour réduire l'impact environnemental de l'entreprise.

### 5.1 Tri sélectif



Dans le cadre du tri, de la valorisation de ses déchets, Audensiel fait appel, depuis 2020, à ELISE, entreprise adaptée de sauvegarde des ressources naturelles avec 7 flux : Non recyclable, Bouteilles plastique, bouteilles verre, capsules de café, canettes, papier. Nous récupérons également le marc de café des machines à café à grains du siège à Boulogne pour l'utiliser sur le potager, installé sur la terrasse.

Audensiel a choisi Elise pour sa vocation sociale, catégorisée ESAT, permettant la création de nouveaux emplois et l'accès au travail pour des personnes en situation de handicap ou en difficulté d'insertion.

### 5.2 Emissions de CO<sub>2</sub>

Audensiel a fait le choix de réduire la fréquence de ses voyages d'affaires au profit de la dématérialisation via TEAMS dans la mesure du possible.

Pour les déplacements réalisés en 2024 et 2025, le train est favorisé par rapport à l'avion.

En 2024, 594 déplacements ont été réalisés dont :

- 524 en train
- 70 en avion

En 2025, 181 déplacements ont été réalisés dont :

- 142 en train
- 39 en avion

## 5.3 Achats responsables

En tant que signataire du Pacte Mondial, Audensiel s'engage à rendre responsable l'ensemble de sa chaîne de valeur :

- Mise en place de termes contractuels en lien avec les principes du Pacte Mondial avec ses fournisseurs
- Achats respectueux de l'environnement et socialement responsables, orientés vers des produits éco-conçus



En 2024, nous poursuivons nos engagements en tant que signataire de la charte des relations fournisseurs et des achats responsables pilotée par le Médiateur des entreprises et le Conseil National des Achats.

## 5.4 Bonnes pratiques du quotidien qui ont du sens

Depuis 2022, nous confions la fabrication de nos goodies à un prestataire engagé pour l'environnement avec des objets en bois et un acheminement moins polluant que l'avion. De plus, notre prestataire DreamAct Pro reverse 1% de notre commande à une association partenaire.

Nous poursuivons notre collaboration avec WEEZEA pour l'impression de nos supports de communication, qui est une ESAT, basé dans le Nord de la France. De plus, nous collaborons avec l'agence inclusive ANTILOPE pour l'impression des supports de communication.

Chaque salarié a reçu une sensibilisation aux bonnes pratiques environnementales. Cette sensibilisation est envoyée à chaque nouvel arrivant. En 2024, les salariés ont réalisé un bilan carbone individuel permettant de comprendre son impact environnemental. De plus, nous calculons l'empreinte carbone de nos consultants en mission avec la calculatrice ORKI.

Les outils d'impression sont paramétrés et bridés sur du recto/verso, noir et blanc par défaut et une limite d'impression par utilisateur pour une consommation responsable.

Audensiel est signataire de la plateforme Planet Tech'Care par le Conseil National Numérique, qui propose des actions et sensibilisations pour réduire l'empreinte environnementale.

Audensiel est en train d'opérer une transition de son parc automobile pour arriver à 50% de véhicules hybrides d'ici 2026. En 2024, Audensiel possède 20% de véhicules hybrides sur la totalité de son parc.

Depuis 2022, Audensiel a des contrats d'électricité verte pour ses locaux de Boulogne-Billancourt, Montreuil et Bordeaux.

Enfin, pour tendre vers le zéro papier, Audensiel utilise la signature électronique Yousign pour les contrats et les documents officiels.



## 6. Lutte contre la corruption



### 6.1 Conflits d'intérêts & corruption

Tout conflit entre intérêt personnel et obligation professionnelle peut nuire à la capacité d'agir avec impartialité et menace la réputation d'Audensiel. Quels que soient les intérêts en jeu, Audensiel veille à ce que ses biens ne soient pas utilisés à des fins de corruption, pratique illégale non compatible avec la culture de l'entreprise; ces agissements pouvant donner lieu à des sanctions disciplinaires.

Chacun d'entre nous doit veiller à ce que les avantages offerts ou reçus ne puissent être interprétés comme une tentative de corruption.

### 6.2 Mise en place de pratiques

Audensiel s'assure quotidiennement que l'ensemble de ses activités sont conduites en conformité avec les lois applicables et en adéquation avec les valeurs de transparence, de loyauté et d'intégrité qui l'animent.

Audensiel met donc à disposition de ses collaborateurs :

- Une charte intégrité et éthique
- Un guide de conduite éthique des affaires et d'utilisation du dispositif d'alerte professionnelle



# Audité pour un regard externe



Au cours de l'année 2025, Audensiel a été audité par nos fonds d'investissement Ardian, Capza et Sagard et notre banque BPI France sur la thématique de la RSE.

Voici les détails pour l'année 2024 :

Auditeur	Sujets audités
<b>Ardian avec Reporting21</b>	Empreinte carbone Partage de valeur Composition du comité stratégique Ethique des affaires
<b>Capza/Sagard/BPI France</b>	<b>Environnement</b> Neutralité carbone, impacts et risques Risques environnementaux <b>Social</b> Emploi, égalité des chances, formation et partage de valeur, santé et sécurité <b>Gouvernance</b> Non exécutif, politique RSE, litiges et controverses Taxinomie Supply chain

# Engagements en faveur des ODD

Les 193 Etats membres des Nations Unies ont défini 17 Objectifs de Développement Durable\*.

Les objectifs de Développement Durable sont un appel à l'action de tous les pays – pauvres, riches et à revenu intermédiaire – afin de promouvoir la prospérité tout en protégeant la planète. Ils reconnaissent ainsi que mettre fin à la pauvreté doit aller de pair avec des stratégies qui développent la croissance économique et répondent à une série de besoins sociaux, notamment l'éducation, la santé, la protection sociale et les possibilités d'emploi, tout en luttant contre le changement climatique et la protection de l'environnement.

Les 17 Objectifs de Développement Durable sont :



En cohérence avec nos activités d'ingénierie et conseil, Audensiel s'engage en 2025 sur 9 ODD que vous pouvez retrouver dans les pages suivantes.

\*Objectifs de Développement Durables à cette adresse : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/>



# Engagements en faveur des ODD

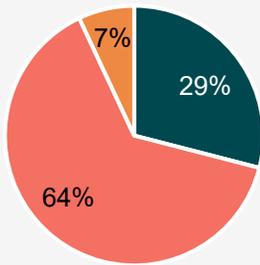


Les indicateurs retenus sont :

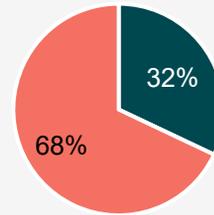
Pourcentage de personnes au sein des organes de gouvernance de l'organisation dans chacune des catégories suivantes :

- Le sexe : en juin 2024, 1 femme pour 4 hommes au COMEX : **20%**
- Groupe d'âges : moins de 30 ans, 30-50 ans, plus de 50 ans ;

**2024**



■ Moins de 30 ans ■ 30-50 ans ■ Plus de 50 ans



■ Femmes ■ Hommes

## 1. Bien-être des collaborateurs



**Objectif :** proposer un programme annuel permettant de créer un équilibre au travail

Au sein d'Audensiel, le bien-être au travail est essentiel. C'est la raison pour laquelle Audensiel propose régulièrement des événements (afterworks, team-buildings, ateliers...)



Sur l'année 2024, nous avons proposé un programme d'ateliers basés sur la gestion du stress, la relaxation et retrouver un équilibre au travail à travers la respiration. Ces ateliers sont composés d'une partie théorique et d'une partie pratique avec des exercices facilement réalisables chez soi ou au bureau. Ils ont lieu une fois par trimestre et sont animés par Anjayati, le spécialiste du bien-être à l'ensemble des collaborateurs.

## 2. Labels

*Objectif : certifier nos actions et les bonnes conditions au travail*



Pour l'année 2024, Audensiel obtient le label Best Workplace Expérience par Speak & Act avec 4,14/5

Le classement est basé sur la rémunération, la formation, les missions, le management, l'environnement de travail, l'évolution professionnelle et l'équilibre vie pro et perso.

Audensiel souhaite apporter une preuve de qualité à travers ces labels pour les collaborateurs actuels et les futurs talents.



Enfin, nous avons évalué notre performance RSE avec le label Ecovadis dont nous avons obtenu la note de 69/100 pour la période 2024/2025. Cette note nous donne le statut Silver Top 15%.\*



\*Détails de l'évaluation en annexes

## 1. Égalité



*Objectif : parvenir à l'égalité entre les sexes*

Au sein d'Audensiel, l'égalité entre les sexes est essentielle. En effet, nous sommes soucieux de l'égalité de traitement entre un homme et une femme, que ce soit dans le processus de recrutement ou dans l'évolution de carrière au sein de l'entreprise.



Ratio du salaire de base et de la rémunération des femmes et des hommes :

- En 2024, le ratio de la rémunération fixe mensuelle entre les hommes et les femmes est de 1,01 en faveur des femmes.

Conformément aux dispositions de la loi « avenir professionnel » du 5 septembre 2018, pour l'année 2024 **Audensiel a calculé son index égalité femmes hommes et obtient à nouveau un score de 93 points sur 100** pour l'ensemble des salariés du groupe Audensiel en France.

Ce score est l'accomplissement du travail réalisé pour l'égalité professionnelle au sein d'Audensiel.

Cet Index, commun à l'ensemble des entreprises, a été créé par le ministère du Travail. Il permet de calculer l'écart de rémunération et d'identifier les éventuels points de progression et les leviers sur lesquels les différents acteurs de l'entreprise peuvent agir pour faire progresser l'égalité.

L'Index, sur 100 points, se calcule à partir de 5 indicateurs. La somme des résultats obtenus par l'entreprise pour chacun de ces indicateurs donne une note sur 100.

Notre index se compose selon les 5 indicateurs suivants :

- l'écart de rémunération entre les femmes et les hommes, à poste et à âge comparables
- l'écart de taux d'augmentation individuelle, hors promotion
- l'écart de taux de promotion
- le pourcentage de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité
- le nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations



# Actions sociétales

## 2. Projet Ambition 2026



*Objectif : promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous*

La stratégie d'Audensiel, Ambition 2026, est d'atteindre sur les 3 années à venir les 3000 collaborateurs en Europe et en Amérique du Nord

D'ici à 2026, parvenir au plein emploi productif et garantir à toutes les femmes et à tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, un travail décent et un salaire égal pour un travail de valeur égale.

Afin d'entretenir l'employabilité de nos équipes, nous investissons dans la formation.

*Formation 2024 :*



**SALARIÉS  
FORMÉS**



**HEURE DE FORMATION  
PAR SALARIÉ**

*(Moyenne sur la base des formations certifiantes)*

## 3. Investissement dans l'innovation



*Objectif : Concevoir des projets innovants pour garantir une expertise reconnue*

Depuis sa création, Audensiel investit dans l'innovation dédié à la R&D autour de technologies disruptives. Le « Lab'Innov » compte une vingtaine de docteurs-chercheurs spécialisés en data & IA, traitement des images et du signal, traitement naturel de langage, Blockchain/sécurité, Machine Learning ou 5G dans les voitures connectées.



# Actions sociétales

## Projets en cours

TOP TECH  
WINNER

SIRS-BOT

Il s'agit d'un chatbot médical intelligent pour l'assistance au diagnostic. SIRS-Bot a été créé pour aider les médecins à gagner du temps dans le diagnostic en analysant les symptômes du patient avant le rendez-vous. Ainsi, SIRS-Bot permet au patient de faire un pré-diagnostic à partir des symptômes décrits.

Lauréat  
Concours  
bpiFrance

AI-DRUG

Prédiction des effets de la chaîne de production sur un principe actif biologique  
Mise en place d'un outil permettant de déterminer l'impact sur la dénaturation d'une biomolécule ou sa perte d'activité  
*Clients potentiels : Sanofi, Carmat*

PERFECTECOM

Recommandation pour sites e-commerce; Apprentissage adaptatif pour que la fonction coût change selon l'utilisateur et la requête traités  
*Client potentiel : CDiscount*

USEC

Réseau IOT unifié et sécurisé  
Système unique de gestion des communications entre objets connectés en éliminant au maximum l'intervention humaine  
*Clients potentiels : Acteurs Cybersécurité*

100%

Propriétaire de la propriété intellectuelle

5%

Du CA 2023 investi en innovation

20

Docteurs / doctorants

15

Projets traités En 2024

500k€

Subventions perçues chaque année

100%

Du CIR collecté sur les projets internes

## 4. Partenariats en lien avec notre raison d'être



*Objectif : mise en place de partenariats pour l'inclusion numérique*

Au sein d'Audensiel, le Comité Opérationnel de la RSE a mis en place plusieurs actions. Attaché à l'humain, plusieurs partenariats avec des associations ont été mis en place.

Audensiel est une entreprise à mission. C'est pourquoi Audensiel veille à choisir des associations dont les causes lui parlent dans les domaines de l'humain et en cohérence avec sa raison d'être :

**Elles bougent**

**Depuis début 2021, Audensiel est partenaire de l'association Elles bougent. Nos collaboratrices s'investissent en tant que marraines et relais pour l'association.** L'association Elles bougent intervient pour promouvoir les métiers technologiques et scientifiques auprès des collégiennes, des lycéennes et des étudiantes puis renforcer la mixité dans les secteurs innovants.

<https://www.ellesbougent.com/>

**Les entreprises pour la Cité**

**Audensiel est partenaire de l'association Les Entreprises pour la Cité depuis mi-2022.** L'association, anciennement IMS-Entreprendre pour la Cité, a été fondée il y a 30 ans, avec une intuition visionnaire pour l'époque, celle de Claude Bébéar et de plusieurs autres grands dirigeants : l'entreprise ne pourrait bien se développer que dans un environnement sain.

Aujourd'hui, l'association lutte contre les inégalités auprès de publics scolaires et jeunes adultes à travers différents programmes dont Innov'Avenir, un programme d'inclusion numérique.

<http://www.reseau-lepc.fr/>

# Actions environnementales



## 1. Bilan carbone

*Objectif : évaluer les émissions de l'entreprise par rapport à notre activité*

Dans le cadre de notre démarche RSE, nous avons été accompagnés par Carbometrix pour la réalisation de notre bilan carbone sur l'ensemble du groupe.

Le périmètre de l'analyse s'est porté sur les scopes 1, 2 et 3.

**Par scope en T CO2e :**



**Par poste :**



## 2. Empreinte carbone collaborateur



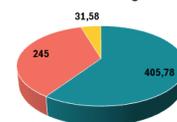
*Objectif : évaluer les émissions de CO2 de nos collaborateurs en mission*

Depuis janvier 2024, nous possédons une calculatrice en ligne pour calculer les émissions de CO2 de nos collaborateurs en mission sur les périmètres déplacements Domicile/Travail, repas et digital (visioconférence/gestion email).

### **Exemple d'un résultat :**

- 13 consultants en mission pour un client national
- Résultat global : 8,8 TCO2e
- Résultat par consultant : 682,36 kgCO2e

Émissions CO2 annuelles moyennes par consultant en kgCO2e



- Repas pris sur site
- Déplacements Domicile/Travail
- Digital (Visioconférence/Emails échangés)

# Actions environnementales

## 3. Plan de revalorisation des écosystèmes forestiers



*Objectif : associer notre activité à un programme éco-responsable*

Audensiel a choisi Ecotree pour la mise en place d'un programme de plantation d'arbres pour la valorisation des écosystèmes forestiers en France. Lors de l'arrivée d'un nouveau collaborateur au sein des équipes, nous plantons un arbre dans une projet forestier français.



164

Arbres plantés  
en 2023

105

Arbres plantés  
en 2024 et 2025

Bénéfices

**25** tonnes de CO2 stockées  
**492** abris pour animaux créés  
**656** mois d'oxygène générés  
**164** heures de travail créées

**15** tonnes de CO2 stockées  
**300** abris pour animaux créés  
**400** mois d'oxygène générés  
**100** heures de travail créées

## 4. Énergie verte



*Objectif : obtenir une énergie plus propre dans les locaux de l'entreprise*

Audensiel a choisi de mettre en place des contrats d'énergie verte pour ses locaux de Boulogne-Billancourt, Montreuil et Bordeaux. Cela correspond aux locaux sur lesquels nous sommes locataires. Les autres agences régionales sont principalement au sein d'établissements de coworking. L'énergie est donc gérée par l'entreprise de coworking.



# ANNEXES

---

## Carbometrix

### Résultats conformément au "GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard"

Entreprise Audensiel  
 Période 2023  
 Siège Boulogne-Billancourt  
 Reporting scope 2 Location-based

#	Catégories d'émission	tCO2e	%
<b>Total</b>		<b>1950</b>	<b>100%</b>
<b>Scope 1</b>		<b>220</b>	<b>11,3%</b>
1-1	Emissions directes des sources fixes de combustion	0	0%
1-2	Emissions directes des sources mobiles de combustion	220	11,3%
1-3	Emissions directes des procédés	0	0%
1-4	Emissions directes fugitives	0	0%
1-5	Emissions directes liées à l'agriculture	0	0%
<b>Scope 2</b>		<b>21,7</b>	<b>1,1%</b>
2-1	Emissions indirectes liées à la consommation d'électricité	4,45	0,2%
2-2	Emissions indirectes liées à la consommation de vapeur, chaleur ou froid	17,2	0,9%
<b>Scope 3</b>		<b>1708</b>	<b>87,6%</b>
3-1	Produits et services achetés	810	41,5%
3-2	Biens immobilisés	67,4	3,5%
3-3	Emissions liées aux combustibles et à l'énergie (hors scope 1 ou 2)	52,2	2,7%
3-4	Transport de marchandise amont et distribution	0	0%
3-5	Déchets générés	21,7	1,1%
3-6	Déplacements professionnels	138	7,1%
3-7	Déplacements domicile travail	619	31,7%
3-8	Actifs en leasing amont	0	0%
	Autres émissions indirectes amont	0	0%
3-9	Transport de marchandise aval et distribution	0	0%
3-10	Transformation des produits vendus	0	0%
3-11	Utilisation des produits vendus	0	0%
3-12	Fin de vie des produits vendus	0	0%
3-13	Actifs en leasing aval	0	0%
3-14	Franchises	0	0%
3-15	Investissements	0	0%
	Autres émissions indirectes aval	0	0%

Annexe 1 : Résultat du bilan carbone Audensiel

## AUDENSIEL TECHNOLOGIES SAS (GROUP)

Boulogne-Billancourt -France| Activités d'architecture et d'ingénierie

Date de publication :31 mars 2025

Valable jusqu'au :31 mars 2026



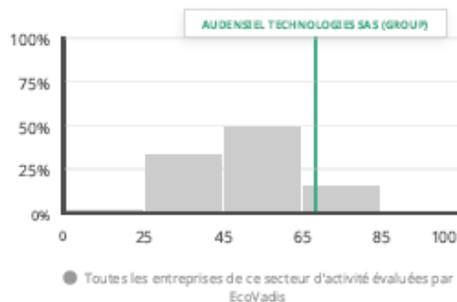
### PERFORMANCE EN MATIÈRE DE RSE

#### Détail du score

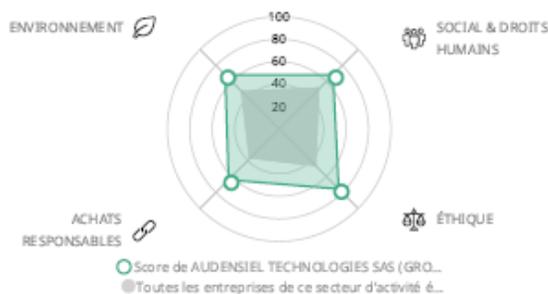
Performance RSE    ● Insuffisante    ● Partielle    ● Adaptée    ● Avancée    ● Excellente    — Score moyen



#### Répartition du score global



#### Comparaison des scores de thème



### Annexe 2 : Fiche d'évaluation Audensiel par Ecovadis



**Restons en contact**

*Scannez-moi pour  
plus d'infos*



**AUDENSIEL**